



Wykorzystanie nowoczesnych technologii internetowych pozwala nam na tworzenie dynamicznych serwisów internetowych, wzbogaconych animacją. Profesjonalne tworzenie stron internetowych jest o tyle istotne, że strona internetowa tworzy wizerunek firmy, który nie pozostaje

bez znaczenia w kontaktach biznesowych. Oczywiście strony internetowe są tylko fragmentem, ale jakże istotnym, tego co określamy jako reklama internetowa (dlatego tak istotne jest profesjonalne zaprojektowanie i wykonanie strony internetowej). W zależności od potrzeb strony internetowej projektujemy ściśle według wzoru dostarczonego przez klienta lub wykonujemy projekt autorski, który następnie dajemy klientowi do oceny i korzystając z jego uwag razem wypracowujemy ostateczny wizerunek strony. Na etapie określanym jako projektowanie stron internetowych należy wziąć pod uwagę wiele czynników, które w ostateczności decydują o tym, jak dużo czasu klient spędzi na naszej stronie. Strona internetowa powinna być jednocześnie atrakcyjna graficznie i czytelna, wzbudzająca swoim wyglądem zainteresowanie, ale niezbyt nachalna i nie przeładowana elementami rozpraszającymi uwagę potencjalnych klientów. Wykonywanie stron internetowych wyceniane jest indywidualnie w zależności od stopnia rozbudowania strony i skomplikowania grafiki. Wstępnie za koszt wykonania pojedynczej podstrony można przyjąć kwotę od 100 do 120 zł* netto przy czym jest to koszt orientacyjny i każdorazowo robimy wycenę indywidualną. Przykładowa strona internetowa składająca się z czterech podstron: strona główna, o firmie, oferta, kontakt będzie więc kosztowała w granicach 400 - 500 zł* netto przy czym wraz ze wzrostem ilości podstron cena za podstronę będzie malała. Dla klientów, którzy zdecydują się na ofertę strona www + hosting + pozycjonowanie stron w wyszukiwarkach internetowych oferujemy korzystne rabaty! Strony internetowe wykonujemy zarówno w polskiej wersji językowej jak również w innych wersjach językowych w zależności od potrzeb klienta. Koszt wykonania dodatkowej wersji językowej (np. angielskiej, niemieckiej czy rosyjskiej) wynosi w granicach 25%-30% kosztu wykonania głównej wersji językowej (np. polskiej).